

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

数字媒体艺术设计（550103）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或者具备同等学力者。

三、修业年限

学制：三年，修业年限最长不超过六年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	职业资格证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	计算机软件技术 工程技术人员 (2-02-10-03) 技术编辑 (2-10-02-03) 音像电子出版物编辑 (2-10-02-04) 剪辑师 (2-09-03-06) 动画制作员 (4-13-02-02)	内容编辑 视觉设计师 UI 视觉设计师 Unity 开发设计师 创意设计 技术美术	影视剪辑师（初级、 中级） Adobe 系列影视设计 制作应用软件证 Adobe 平面设计师 影视后期（初级、中 级）

五、培养模式

本专业采取“中方课程+引进课程”培养模式，主要依据教育部公布的专业教学标准制订课程，并辅以引进的 CC 课程。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有深厚的家国情怀，宽广的国际视野，较高的英文水准，良好的职业道德与工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作等行业的音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等职业群，能够从事从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品世界和制作等工作的具有国际视野的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在素质、知识及能力等方面达到以下要求：

1. 通识教育

（1）政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）职业道德素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德

准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 公民综合素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 自主发展素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

(5) 身心健康素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的自我认知，能恰当地进行自我评价与自我接纳；掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 人文艺术素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 国际化素质：理解人类命运共同体的内涵与价值，有全球视野与胸怀，做好与国际文化对接、交流、沟通的准备。

2.通用职业能力

(1) 具有探究学习、终身学习的能力，能适时创新学习方法及学习成果，适时更新知识和技能，适应新的环境和需求。

(2) 具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。

(3) 具有团队合作能力，能与团队其它成员相互合作，理顺工作关系，促进目标实现。

(4) 具有信息技术工具的应用能力，能有效地使用办公软件及其他现代信息技术工具，使各项任务顺利实现。

(5) 具有信息处理的能力，能从众多信息源中识别、收集、分析、组织信息，获得有效数据，使用合法合理的方式和手段表达和发布信息。

(6) 具有自我反思的能力，能对自己的行动、决定和结果负责，并做出反思，及时调整完善。

(7) 具有个人管理能力，能灵活应对变化，合理使用时间、资源，使项目任务顺利实现。

(8) 具有批判性思维和解决问题的能力，能通过自己已经掌握的知识与技能系统地分析、评估问题，并做出判断，提出解决问题的方法，能定性或定量地评价资料，并以此来接受别人的想法或提出质疑。

3.专业能力

(1) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

(2) 具有基本的语言沟通、创意创新、协作执行等素质与能力；

(3) 具有数字媒体应用内容项目开发创意策划、项目调研与用户体验实施能力；

(4) 具有数字媒体应用内容视听设计、交互设计、整合应用设计等创意设计能力；

(5) 具有数字艺术、数字媒体基础知识，了解数字媒体技术与媒体传播基本知识，掌握数字媒体应用内容创意设计制作的主要方法能力；

(6) 具有参与数字媒体项目的策划和执行，在设计环节中体现创新意识，设计满足特定信息传达需求的长、短视频、H5 等数字媒体作品能力；

(7) 具有较强的多媒体表现能力，能够掌握使用二维平面软件、三维软件和 Premiere、AE 等后期制作软件；具有熟练运用各种软件制作各种类型数字媒体作品能力；

(8) 具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计、以及产品原型设计与制作的能力；

(9) 具有综合运用所学知识推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力，并获取相关的职业技能证书的能力。

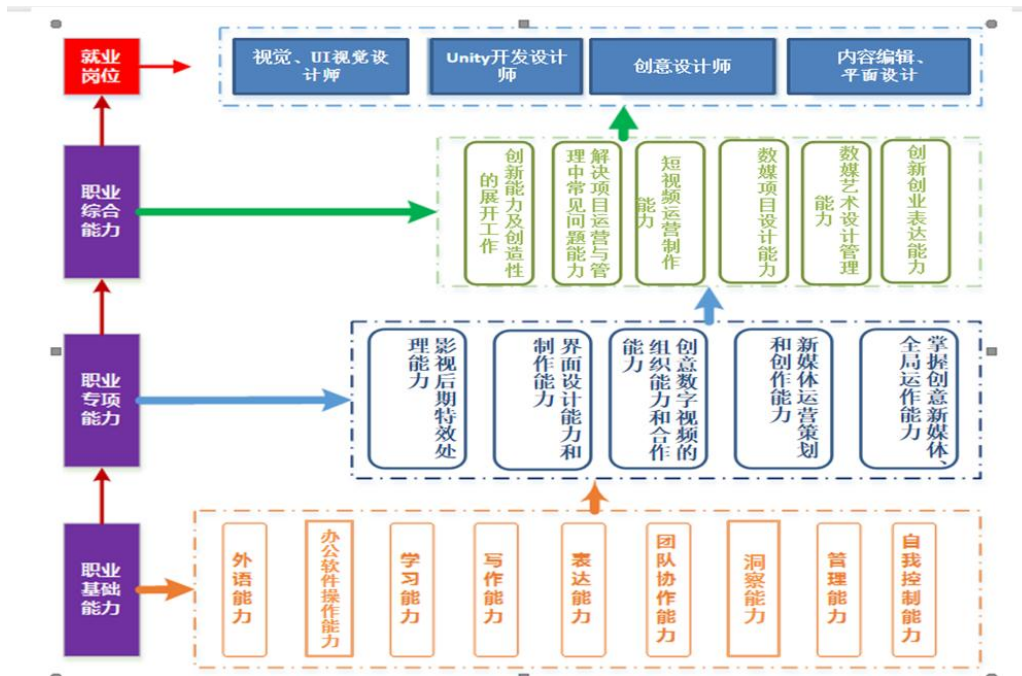


图 1 本专业的能力结构图

七、课程设置与学时安排

1. 课程体系架构

课程体系的设置服务于专业能力结构的要求，整个课程体系划分为公共课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、毕业实践等五大模块，为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力，以适应职业面向与岗位需求。



图 2 课程体系与职业能力之间的匹配关系

2.学时、学分安排

表 2 共建专业课程学时、学分分配表

课程设置						每学期周课时安排					
课程模块	性质	课程数	学分	学时	学时比	S1	S2	S3	S4	S5	S6
公共基础课	必修	23	39	693	27.20%	16	14	8	2		
公共选修课	选修	4	8	128	5.02%		2	2	4		
专业基础课	必修	6	22	352	13.81%	11	11	0	0		
专业核心课	必修	7	30	480	18.84%			16	14		
专业拓展课	选修	7	20	320	12.56%				6	10	
单独设置的实训周	必修	1	1	25	0.98%		1W				
毕业实践	必修	2	22	550	21.59%					4W	18W
总计		50	142	2548	100.00%	27	27	26	26	10	
		其中专业实践学时占总学时				60.13%					
		选修课学时占比				17.58%					
		引进课程学时占专业课学时比				35.34%					

3.课程说明

公共基础课的课程说明见培养方案的通用部分。

表 3 专业基础课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政目标
1	设计素描	通过本课程的学习，掌握基本的素描理论知识，学会正确的观察和表现和表现技法，认识客观物象的内在本质，重点解决透视、比例、形体结构、明暗关系、空间、质量感等素描要素。通过课程的学习培养学生大脑对视觉信息的接受、记忆、分析、理解，转化和结构重组的能力。理解创作观念，掌握三维空间事物的观察、创作与创意思象力相结合的创作方法，能够熟练地适用素描的方法进行写生和艺术创作。	本课程旨在培养具有高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度的新时代大学生，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到造型课程教学中去，帮助大学生树立起文化自觉和文化自信。
2	创意色彩	通过本课程的学习，使学生深入学习色彩在时空中与艺术中的基本概念与应用范围。通过了解色彩与人的感知系统的关系，对色彩的基本要素与属性和视觉与色彩的关系的把握，通过对画面中形与色的关系、色彩之间的关系以及色彩的构成形式的学习，学生能够熟练掌握色彩在艺术设计中的应用方式和方法。本课程使学生在理论与实践相结合的过程中熟练掌握色彩的主要知识和技能。为后续的专业核心课程奠定基础。	本课程将红色经典油画作融入课堂，宣扬红色革命精神，培养学生爱国主义情怀。让学生在学色彩基础知识的同时，了解我国艺术历史和传统文化。
3	构成基础 A	通过本课程的学习，使学生掌握视觉元素中点线面的种类、性质、以及他们在	本课程以“知识传授与价值引领”相结合的原则为基础，围

		平面空间中的构成种类和方式。掌握平面构成、色彩构成、立体构成的相关理论知识，运用形式美的法则和规律，运用视觉语言创造不同的形象，培养学生抽象的构成能力。	绕知识目标、能力目标、素质目标构建课程思政教育体系，培养学生形成高尚的品格、健全的人格，并引导学生树立正确的世界观、人生观以及价值观。
4	专业综合基础知识	本课程为艺术设计类专业学生必修的基础理论课程，主要研究和概述艺术的起源、艺术本质、艺术与生活、艺术审美、艺术与设计等相关问题的一门课程。通过本课程的教学，帮助学生了解现有的艺术理论体系，提高理论水平和理论修养，让学生较全面地掌握艺术的一般性规律，树立正确的艺术观和艺术实践观。同时，通过教学活动向学生传递新的理论信息，拓展艺术理论视野，提高艺术文化修养。教学中加强学生对各种艺术现象进行分析的能力，使理论与实践相结合，培养学生对艺术理论的独立思考和创新精神，并为专业学习奠定必要的理论基础。	本课程紧密结合思政内容，将思想政治教育与艺术理论教育融会贯通。课程中将分析中国传统艺术形式、传统文化元素、科技文化等相关的艺术案例，以案例教学将思政元素有机融入课堂。通过本课程的教学，既能开拓学生的艺术审美视野，同时使学生们对艺术理论学习更有自觉性、更有思想性、更有创新性，激发学生对艺术理论学习的历史责任感与时代使命感。
5	图形与图像处理（引进）	通过本课程的学习，使学生掌握数字图像的基础理论知识；掌握软件的安装与运行，掌握工作界面以及一些基础操作；掌握图层、通道、滤镜、蒙版的概念以及相关基本操作技巧。通过学习这门课程，使学生掌握图形图像处理的方法和技巧，提高计算机图形图像处理与编辑的操作应用能力。	本课程是对图形进行美化操作，侧重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。同时将各章节内容与习近平新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观、中国梦等有教育意义的素材和事例有机结合，实现专业知识体系教育与思想政治教育的有机统一
6	摄影与后期（引进）	通过本课程的学习，使学生掌握摄影与摄像所需要的理论知识，掌握照相机和摄像机的拍摄方法，并能熟练操作数码相机、摄像机，具备摄影和摄像的基本能力以及后期图像处理能力。	本课程在教学过程中通过对一些能够反映出祖国改革开放建设成果的摄影作品构图进行分析，既能够达到教学目的，还能在教学中渗透思想政治教育，将作品中蕴含的法制意识、文化自信、人文精神等提炼出来。让学生感受伟大的中国梦，并鼓励学生树立同样崇高的理想。

表 4 专业核心课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政目标
1	Illustrator 辅助设计 A	通过本课程的学习，培养学生操作简单功能强大的矢量绘图能力；提升学生文字处理、上色等绘图能力；运用它来帮助绘制图像；使学生掌握交互设计软件学习。UI 设计、网页设计，与交互设计相互相成。	本课程在练习环节中结合中国传统文化、中国梦、社会主义建设成就等内容。注重学生创造力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。要求学生熟练掌握课程知识，并深入思考人生观、价值观、民族精神等，增强学生学习的主动性和积极性，提高学生的实践能力。学生能通过作品表达自己的思想，诠释革命

			文化和中国传统文化，使专业教育与思想政治教育自然融合。
2	商业插画 (引进)	本课程主要培养学生掌握插画技法的基本知识和一般规律，掌握插画技法的专业技能;掌握一些新的形式，造形手法以及依靠计算机辅助下完成的特殊技法等。	在美育教学中提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创造创新活力
3	视听语言	本课程言的各构成要素，从镜头、构图、景别、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音等不同方面进行深入分析，使学生掌握视听语言在影视动画中的主要特点与常用表现手法，让学生树立正确的视听语言概念，拓展其艺术思维空间。	本课程在教学实践中培养学生认识传统文化、地域文化的魅力与价值，培养他们成为优秀文化的传承者和守护者，也要培养他们成为传统文化创新发展的践行者，激发学生刻苦学习，努力钻研，持续创新。注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。
4	影视非线性编辑	通过本课程的学习，使学生掌握影视编辑技术发展、素材的采集与压缩、了解影视编辑程序流程、视频转场效果、运动和透明度、掌握视频特效、字幕、音频剪辑与音频特效、输出剪辑、综合技能拓展等。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。培养学生勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5	数字影视后期制作	通过本课程的学习，使学生掌握影视后期剪辑的基础知识和现当代影视市场发展的概况，掌握影视作品鉴赏理论知识，掌握常用影视剪辑软件如 AE、EDIUS、PR 等操作方法和影视剪辑技巧。	本课程在团队训练合作中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。
6	三维动画设计	通过本课程的学习，使学生掌握三维软件相关名词术语的含义和三维建模的基本原理；掌握三维软件基本的操作程序和基本工具的运用，以及三维建模的主要建模方式和技法。掌握各种建模命令创建出动画所需的道具、场景和角色模型，结合视频工具（比如 AE）进行三维动画设计应用。	培养学生勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
7	手机界面交互设计（引进）	本课程围绕“以人为本”的设计原则，重点讲述人机交互的基本概念和重要意义及发展历程、软件系统的人机交互原则和方法、网络系统的人机交互设计原则和方法、人机交互技术与设备、人机交互开发工具与环境，掌握人机交互的认知心理学、计算机硬件的人机交互设计、人机交互技术的发展趋势，并培养学生利用网络交互技术设计制作实际作品的的能力。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

表 5 专业拓展课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政目标
1	智能手机视频制作简介	通过本课程的学习，使学生掌握手机摄影和制作电影的专业能力，学	本课程注重实操演练，在授课中可以融入思政主题，比如弘扬我

	(微证书)	习基于手机功能下的摄影曝光技巧、文件压缩以及图像处理等多方位的摄影摄像技术。同时学习 Filmic Pro 软件的使用解锁手机视频制作的更多功能。	们的传统文化传统美德的主体拍摄任务，将思政教育融入艺术教学中提升艺术修养和审美情趣，把握学生艺术创作主题的方向，更好地为社会传统美德的弘扬和继承所服务。
2	智能手机后期制作(微证书)	通过本课程的学习，使学生掌握智能手机的影像处理技能，熟练运用智能手机的已有镜头设备和软件设备创造性地合成镜头和场景，熟练控制光线、颜色和角度深度。具备电影摄像师的专业操作，正确利用环境光、录制和捕获准确干净的音频，利用手机视频软件制作完整的影片。	将传递给学生的价值观念和思想内容渗透到对学生的教育环节中，可将社会主义核心价值观的主要内容与设计元素形态、技能知识点相结合，将视频类的相关专业知识结合学生们喜爱的“抖音”“快手”“微视”等热门 APP 进行解析、评估，引导学生对短视频类 APP 的热门社会现象进行分析，注重加入一些思政教育元素来拓展教学范围，提升教学的艺术质量，潜移默化地影响和增长学生们的文化自信。
3	智能手机制作工具(引进)	通过本课程的学习，使学生掌握智能手机电影摄影，相机移动、遮挡、构图、机架对焦、景深和变焦的专业技能。该课程涵盖了 Filmic Pro 应用程序嵌入智能手机相机，增强摄影控制及色彩空间的精确设置方法，并对两种电影制作风格——剧本/叙事和纪录片/现实处理手法进行剖析，了解智能手机增强电影制作的方式。	本课程结合应用程序解锁手机摄影新模式，侧重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。培养学生的实践意识、创新意识等，提升学生思想政治内容的接受程度，树立正确的世界观、人生观和价值观。
4	数字多媒体实训	数字多媒体实训是主要涉及多媒体素材的采集与制作的综合训练，尤其强调对多媒体技术的基本概念以及多媒体数据格式的理解，锻炼学生掌握多媒体素材的采集与制作的基本方法，熟练掌握应用多媒体制作工具创作多媒体的基本技能，培养学生应用多媒体工具 软件创作简单多媒体作品的的能力。	培养学生求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神；成长为心系社会并有时代担当的技术技能人才。
5	设计编排	本课程的教学内容是向学生介绍编排设计技巧及广告印务技术的基础知识，重点学习编排设计，为学生今后从事视觉传达创意工作必要的条件。全面正确地理解和掌握编排设计及广告印务技术的基本概念和基本原理。此课程要求学生对编排设计的各种要素要有较深的认识，并对它的应用界面和编排的形式多样化具有初步的比较和了解。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。
6	影视广告策划	本课程主要培养学生掌握电视媒体广告创意方法，表现技巧和制作技术，了解广告功能，特性和分类，了解广告前期策划的内容和步骤，掌握广告文案创作和脚本编写的要点技巧和	本课程在具体的单元内容设计中，将思政元素与影视广告策划有机结合，将思政元素融入专业内容的学习中。从理论讲授、案例教学、实践创作三方面进行，将社会主义

		方法。理解广告策划中,创意是广告的思想内涵与灵魂,掌握广告的基本思维方式,技法与基本要求,并能够熟练掌握后期编辑软件。	核心价值理念贯穿始终,在过程中引领学生树立正确的职业道德和职业理想,多维度培养学生正确的世界观、人生观、价值观。
--	--	---	--

表 6 毕业实践课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政目标
1	顶岗实习	企业顶岗实习	在顶岗实习过程中培养学生的远大理想,树立中国特色社会主义共同理想,实现个人价值与社会价值的统一。树立学生的“四个自信”引导学生养成科学、严谨的工作态度,培养学生努力钻研的工匠精神,增强学生科技报国的责任担当,培养学生的创新思维,提高学生的创新能力,弘扬时代精神。
2	毕业设计(论文)	毕业设计	毕业设计以项目为导向,以理论结合实践为教学手段,以专业理论知识为核心,融入思政因素辅助教学,使学生在毕业设计制作过程中加强了对本专业各知识点的理解贯通,同时提升了学生的德育素质,增强其社会责任感。
3	写生	通过本课程的学习,有助于学生搜集素材、开阔思维,是学生获得创作灵感的重要方式。它不仅有利于学科的发展,也满足了社会对美术人才的需求。	要坚持以美育人、以美化人,积极弘扬中华美育精神,引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。

4.培养规格实现矩阵(见附图1)

5.教学进度安排

- (1) 教学计划进度表——共建专业(附表1)
- (2) 教学活动时间分配表(附表2)

八、毕业条件

1. 在学制规定的期限内完成人才培养方案所规定的课程学习且成绩合格,修满 142 学分。
2. 计算机应用能力水平达到全国计算机等级考试 1 级以上。
3. 具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力,能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。

毕业时英语水平达到相当于 CEFR (Common European Framework of Reference for Languages, 欧洲语言共同框架) A2 级别。

4. 取得以下至少 1 门技能证书(3 种以上):

- (1) 工业和信息化人才专业知识测评证书—NACG 数字艺术应用技术影视后期特效师中级
- (2) 工业和信息化人才专业知识测评证书—NACG 数字艺术应用技术短视频制作师中级
- (3) 工业和信息化人才专业知识测评证书—NACG 数字艺术应用技术 UI 设计师中级
- (4) 工业和信息化人才专业知识测评证书—NACG 数字艺术应用技术三维动画师中级

5. 在校期间至少修满“第二课堂”16 个学分。

九、实施保障

1. 师资队伍

本专业共有校内师资 12 名，其中高级职称 2 人，中级职称 1 人，初级职称 9 人。另有企业兼职教师 3 人，具备高级工程师、工程师职称的占 10% 以上。教师中具有双师背景的占 67% 。师资队伍一览表见表 7。

表 7 师资队伍一览表（按课程负责人列）

序号	姓名	单位	职称	专业特长	主讲课程	专兼职
1	伍立峰	苏州百年职业学院	教授	艺术设计	造型基础、构成基础、插画技法	专职
2	陈曦	苏州百年职业学院	助教	数字媒体艺术设计	构成基础、视听语言 Illustrator 辅助设计 A 影视非线性编辑 数字视频制作 智能手机视频制作	专职
3	刘婧如	苏州百年职业学院	助教	数字媒体艺术设计	视听语言 构成基础影视非线性编辑 智能手机视频制作概论	
4	曹文捷	苏州百年职业学院	无	数字媒体艺术设计	构成基础 UI 设计 手机界面交互设计（引进）	专职
5	姚汶汝	苏州百年职业学院	助教	艺术设计	专业综合基础知识智能手机 视频制作概论	专职
6	曹钧涵	苏州百年职业学院	助教	三维动画设计	设计编排 手机界面交互设计（引进） 三维动画设计	专职
7	高慧琳	苏州百年职业学院	讲师	艺术设计	Illustrator 辅助设计 A 商业插画 设计编排	专职
8	陆苏怡	苏州百年职业学院	无	三维动画设计	智能手机视频制作数字视频 制作 三维动画设计	专职
9	刘强	苏州百年职业学院	助教	艺术设计	游戏设计 动画创作	专职
10	钱子安	苏州百年职业学院	助教	视觉传达设计	色彩基础 摄影与后期 图形与图像处理	专职
11	张萌	苏州百年职业学院	助教	基础美术	专业综合基础知识造型基础 色彩基础 商业插画	专职
12	钟云蝶	苏州百年职业学院	助教	艺术设计	Illustrator 辅助设计 A 商业插画 设计编排	专职
13	金叶	苏州百年职业学院	讲师	艺术设计	图形与图像处理 Illustrator 辅助设计 A	专职
14	曹钧涵	苏州百年职业学院	助教	数字媒体艺术设计	移动平台交互设计 动态图形	专职
15	吕伟娜	苏州百年职业学院	高级工程师	数字媒体艺术设计	Illustrator 辅助设计 A 商业插画	专职

					设计编排 移动平台交互设计 动态图形	
16	顾飞飞	苏州百年职业学院	助教	数字媒体艺术设计	数字影视后期制作	专职
17	罗祥	苏州百年职业学院	助教	数字媒体艺术设计	移动平台交互设计 动态图形 构成基础	
18	汤涛	苏州百年职业学院	助教	数字媒体艺术设计	影视非线性编辑 数字视频制作 摄影与后期	

2.教材与课程资源

(1) 教材

教材选用须符合《职业院校教材管理办法》《江苏省职业院校教材管理实施细则》《苏州百年职业学院教材管理办法》等文件规定，教材必须体现党和国家意志，做到凡选必审。选用或使用境外教材，按照国家有关政策执行，无论是选用的教材还是合作方指定的教材，要组织专家对教材的政治性、思想性、科学性和适应性进行全面审查，并形成书面使用审查意见，提交学校教材工作委员会审定批准。对于指定教材内容不符合我国教材要求的应对相关内容进行整改和调整并形成书面报告，报学校教材工作委员会审批后使用。鼓励选用我国出版社翻译出版、影印出版的国外优秀教材。坚持按需选用，凡选必审，为我所用，严格把关。

本专业的课程教材推荐如表 8

表 8 专业课程教材推荐一览表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版时间	作者	书号
1	设计素描	设计素描	安徽美术出版社	2018.08	董荪	978-7-5398-7952-9
2	构成基础 A	设计构成基础	浙江人民美术出版社	2018.09	俞敏燕	978-7-5340-7054-9
3	创意色彩	色彩基础	江苏大学出版社	2020.06	刘国松	978-7-5684-1369-5
4	图形与图像处理	PhotoshopCS6 精通与实战	河北美术出版社	2020.70	李丹	978-7-5310-6628-6
5	摄影与后期	数码摄影与后期处理教程	清华大学出版社	2020.01	刘宏烽	9787302535751
6	Illustrator 辅助设计 A	Illustrator CC 2018 入门教程	河北美术出版社	2018.08	傅彦瑜	987-7-57-0428-2
7	设计过程-数字成像 (引进)	Photoshop 建筑与室内效果图——后期制作	人民邮电出版社	2016.6	陈雪杰	978-7-1154-0499-2
8	手机界面交互设计	UI 设计必修课	电子工业出版社	2017.07	金山	978-7-1213-1773-6
9	视听语言	视听语言	中国传媒大学出版社	2020.12	邵清风,李骏,俞洁	978-7-5657-2405-3
10	影视非线性编辑	影视非线性编辑教程	中国科学技术大学出版社	2020.08	周建国	9787312050237

11	数字影视后期制作	Premiere 影视后期编辑技能实训教程	北京希望电子出版社	2018.06	万欢胡翰	978-7-83002-768-1
12	商业插画	商业插画	人民邮电出版社	2020.02	黄静雯	978-7-1155-1991-7
13	设计编排	版面编排设计	华中科技大学	2021.04	艾青、陈林、毕丹	978-7-5680-7054-6

(2) 课程资源

各类设计网站、微信公众号等。

3. 教学设施

(1) 校内实训基地

目前数字媒体艺术设计实训室有三间基础课造型实训室：GN202、GN203、GN204；GN206 摄影实训室一间；B208 动画实训室一间。其中造型实训室配置投影设备、写生几何体、静物写上陶罐、石膏像、写生台、聚光灯、写生画架和画板、画凳等设备设施；动画实训室配置电脑 50 台电脑；摄影实训室配备摄影台、背景幕布、专业相机、聚光灯、反光板等设施。校内实训室主要用于数字媒体艺术设计专业课程的实训课程的开展。

可开设的专业实训课程如表 9 所示：

表 9 校内实训设施一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目或课程
1	GN202 造型实训室	设计素描、创意色彩
2	GN203 造型实训室	设计素描、创意色彩
3	GN204 造型实训室	造型基础、色彩基础
4	GN206 摄影实训室	摄影与后期、影视制作
5	B208 动画实训室	图形与图像处理、影视非线性编辑、MG 动画制作等

(2) 校外实训基地

目前，本专业已就师资共享，课程共建，实训基地共用，实习就业优先推荐等方面与以下动画及影视公司进行了深入的合作。具体如表 10 所示。

表 10 校外实训基地一览表

序号	企业名称	基地主要作用
1	上海开圣影视动画公司	学生实训、顶岗实习基地
2	苏州蓝之豚网络科技有限公司	学生实训、顶岗实习基地
3	苏州帧速度文化有限公司	学生实训、顶岗实习基地
4	苏州鸿鹰动画有限公司	学生实训、顶岗实习基地
5	苏州奥拉动漫科技有限公司	学生实训、顶岗实习基地
6	苏州简一文化创意设计产业有限公司	学生实训、顶岗实习基地
7	苏州时空立方动画有限公司	学生实训、顶岗实习基地

4. 顶岗实习要求与管理

顶岗实习是必修课程，不得免修，如成绩不合格，必须重修。顶岗实习一般安排在第六学期，累计不少于 6 个月。二级学院可结合本部门专业教学进程的特点与需要，适当调整实习时间安排。实习岗位原则上要求和学生所学专业对口。顶岗实习必须签订三方协议，“无协议不实习”。

十、质量保障

学校以建立目标体系、完善标准体系和制度体系、提高利益相关方对人才培养工作质量的满意度为

目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，建立《苏州百年职业学院教学质量监控与保障体系》，不断提高我校人才培养质量。

十一、特色与其他

数字媒体艺术专业充分吸收国内外先进的办学经验，并形成自己的特色——在加拿大百年理工大学背景下，依托艺术设计学院，面向信息社会，走产、学、研结合道路，聚焦数字媒体、数字影像及应用两大专业方。

数字媒体艺术专业在授课上采用小班授课，配以多媒体实训室，可开展数字媒体艺术和影视动画相关专业技能训练。开设的实验实训项目包括：多媒体交互设计、影视后期制作、数字出版物设计项目实训、数字营销产品设计项目实训、互动娱乐设计、动画广告制作项目实训等。

附图 1：培养规格实现矩阵

附表 1：教学计划进度表——共建专业

附表 2：教学活动时间分配表

附图 1：培养规格实现矩阵

数字媒体艺术设计专业（共建）培养规格矩阵																							
培养规格	通识教育						通用职业能力						专业能力										
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8			
课程																							
思想道德与法治	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√											
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√	√		√	√	√	√		√	√											
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√	√		√	√	√	√		√	√											
形势与政策	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√											
思想政治理论实践课	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√										
军事理论	√	√	√	√	√		√	√				√											
军训与入学教育	√	√	√	√	√	√			√			√											
体育I-III				√			√	√	√		√	√											
大学生心理健康教育		√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	√	√	√							
职业发展与就业创业指导I-III		√	√	√	√		√	√			√	√											
大学语文				√		√		√			√												
英语	√	√	√	√		√	√	√	√	√													
劳动教育	√	√	√	√	√		√	√	√														
公选课			√	√	√	√	√	√			√	√											
计算机应用基础		√									√	√											
设计素描					√	√	√	√			√	√			√		√	√					
创意色彩																							
构成基础A		√			√	√	√				√	√	√		√	√	√						
写生（引进）	√	√			√	√	√			√	√						√						
专业综合基础知识																							
图形与图像处理		√			√	√	√				√	√	√		√	√	√						
摄影与后期		√			√	√	√				√	√	√		√	√	√						
Illustrator 辅助设计 A	√		√			√			√				√	√	√	√							
三维动画设计		√		√		√	√		√				√	√	√	√	√	√					
商业插画（引进）	√		√			√	√		√			√	√		√								
手机界面交互设计（引进）		√	√			√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
视听语言	√		√		√	√	√				√	√	√					√					
影视非线性编辑（引进）			√		√	√					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
数字影视后期制作（引进）		√		√		√	√		√				√	√	√	√	√	√					
智能手机视频制作简介（引进）			√												√	√		√					
智能手机制作工具（引进）			√													√	√	√					
智能手机后期制作（引进）	√	√				√	√				√		√	√			√	√					
数字多媒体实训			√			√	√				√	√	√				√	√					
设计编排	√	√				√	√				√		√	√			√	√					
影视广告策划	√	√	√	√			√	√			√		√	√	√	√	√	√					
顶岗实习			√			√			√		√		√	√	√	√	√	√	√	√			
毕业设计（论文）			√			√					√		√					√	√	√			

附表 1: 教学计划进度表——共建专业

数字媒体艺术设计专业（共建）教学计划进程表																	
课程性质	课程代码	课程名称（中文）	课程名（英文）	学分	课程属性	学时		考核方式	学期课堂周课时						授课语言	备注	
						共计	实践		1	2	3	4	5	6			
公共课	COM601	思想道德与法治	Value, Morality and Rule of Law	2	必修	32	0	考查	2							中文	
	COM602	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	2	必修	32	0	考查	2							中文	
	COM603	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	必修	48	0	考查		4						中文	13周*4, 后两周实践
	COM604	思想政治理论实践	Practical of Ideological and Political Theory	1	必修	25	25	考查		2W						中文	
	COM605	形势与政策 I	Situation and Policy I	0.25	必修	4	0	考查	2							中文	
	COM606	形势与政策 II	Situation and Policy II	0.25	必修	4	0	考查		2						中文	
	COM607	形势与政策 III	Situation and Policy III	0.25	必修	4	0	考查			2					中文	
	COM608	形势与政策 IV	Situation and Policy IV	0.25	必修	4	0	考查				2				中文	
	COM609	军事理论	Military Theories	1	必修	16	8	考查	2							中文	11-17周, 辅以慕课
	COM610	职业发展与就业创业指导 I	Career Development & Job Search I	1	必修	16	6	考查								中文	4-10周
	COM611	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	必修	32	16	考查		2						中文	1-8周, 辅以慕课
	COM612	职业发展与就业创业指导 II	Career Development & Job Search II	1	必修	16	6	考查								中文	9-16周
	COM613	职业发展与就业创业指导 III	Career Development & Job Search III	1	必修	16	6	考查						讲座*4		中文	四次讲座
	COM614	军训与入学教育	Military Training	2	必修	80	70	考查	2W							中文	
	COM615	劳动教育	Labor Education	1	必修	16	10	考查	2							中文	3次理论课, 劳动实践12学时
	COM616	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	3	必修	48	32	考查	3							中文	
	COM619	大学语文 I	College Chinese I	2	必修	32	0	考试	2							中文	
	COM620	大学语文 II	College Chinese II	2	必修	32	0	考试		2						中文	
	COM621	体育 I	Physical Education I	2	必修	36	28	考查	2							中文	
	COM622	体育 II	Physical Education II	2	必修	36	32	考查		2						中文	
	COM623	体育 III	Physical Education III	2	必修	36	32	考查			2					中文	
	ENG601	基础英语 I (核心)	English Foundation I (Core)	4	必修	64	14	考试	4							英文	
	ENG602	基础英语 I (进阶)	English Foundation I (Extensive)		14		考试							英文			
	ENG603	基础英语 II (核心)	English Foundation II (Core)	4	必修	64	14	考试	4							英文	
	ENG604	基础英语 II (进阶)	English Foundation II (Extensive)		14		考试							英文			
		公共选修课		8	选修	128		考查		2	2	4				中文	
小计			47		821	327			17	16	4	4					
专业基础课	SAD601	设计素描	Drawing	4	必修	64	40	考查	4						中文		
	SAD602	创意色彩	Colour Basis	3	必修	48	32	考查		3					中文		
	SAD604	构成基础A	Composition A	3	必修	48	32	考查	3						中文		
	SAD605	专业综合基础知识	Professional Fundamentals	4	必修	64	0	考查	4						中文	本专业衔接课程	
	SAD606	图形与图像处理(引进)	Design Process-Digital Imaging	4	必修	64	40	考试		4					双语	海外留学拓展课程	
	SAD607	摄影与后期(引进)	Photography and Imaging	4	必修	64	40	考查		4					双语	海外留学拓展课程	
	小计			22		352	184		11	11	0	0	0	0			
专业核心课	ADD601	Illustrator 辅助设计A	Adobe Illustrator A	4	必修	64	40	考试			4				中文	课证融通: 广告设计证书(初/中)、工信部平面设计师(无等级)	
	DMA601	三维动画设计	3D animation design	6	必修	96	50	考试				6			中文	课证融通: 工信部三维动画师(无等级)	
	ADD609	商业插画(引进)	Illustration Workshop	4	必修	64	40	考查			4				双语	海外留学拓展课程	
	DMA607	手机界面交互设计(引进)	Interactive Design for Mobile Platforms	4	必修	64	40	考查				4			双语	海外留学拓展课程	
	DMA602	视听语言	The Language of Film	4	必修	64	40	考查			4				中文	课证融通: 工信部短视频制作师(无等级)	
	DMA603	影视非线性编辑(引进)	Film and television non-linear editing	4	必修	64	40	考查			4				双语	海外留学拓展课程	
	DMA604	数字影视后期制作	Digital film and television post-production	4	必修	64	40	考查				4			中文	课证融通: 工信部影视特效设计师(无等级)	
小计			30		480	290		0	0	16	14	0	0				
专业拓展课	SVPR111	智能手机视频制作简介(引进)	Intro To Smartphone Filmmaking	2	限选	64	24	考查				2			双语	微专业课程 海外留学拓展课程	
	SVPR112	智能手机制作工具(引进)	Smartphone Production Tools	2	限选	64	24	考查					2		双语	微专业课程 海外留学拓展课程	
	SAD613	专业英语	English for Specific Purpose	4	限选	64	0	考试			4				双语		
	SVPR113	智能手机后期制作(引进)	Smartphone Post-production	2	选修	64	40	考查					2		双语	微专业课程 海外留学拓展课程	
	DMA610	数字多媒体实训	Digital multimedia training	4	选修	64	40	考查					6		中文		
	ADD603	设计编排	Editorial Design	4	选修	64	40	考查				4			中文		
	DMA606	影视广告策划	Film and television advertising planning	4	选修	64	40	考查				4			中文	校企合作共建课程	
小计	须修满20学分		20		320	128	考查	0	0	4	6	10					
实践周	SAD603	写生(引进)	Outdoors Painting	1	必修	25	25	考查	1w						中文		
毕业实践	DMAF01	顶岗实习	Internship	18	必修	450	450	考查							18W	中文	
	DMAF02	毕业设计(论文)	Final Year Project	4	必修	100	100	考查					4W		中文		
小计			22		550	550								22W			
合计				142		2548	1504		28	27	24	24	10				

注:
考核方式: 考试/考查, 考试; 平时考核+期末考试; 考查: 平时考核。每学期考试课程不应少于2门。

附表 2：教学活动时间分配表

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
学期																				
一	入学与军训			理论（含实践）教学													答疑考核	实践周		
二	理论（含实践）教学													答疑考核						
三	理论（含实践）教学													答疑考核						
四	理论（含实践）教学													答疑考核						
五	理论（含实践）教学											毕业设计、顶岗实习								
六	顶岗实习																		毕业教育	