

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或者具备同等学力者。

三、基本修业年限

基本修业年限三年，最长不超过六年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域举例	职业资格证书 举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	新媒体营销师 证书 1+X 电子商务 数据分析资格 证书 网络营销师资 格证书 网店运营师

五、培养模式

本专业采取“中方课程+引进课程”培养模式，主要依据教育部公布的专业教学标准制订课程，并辅以引进的 CC 课程。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强道德就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的具有国际视野的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在素质、知识及能力等方面达到以下要求：

1. 通识教育

(1) 政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 职业道德素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 公民综合素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 自主发展素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

(5) 身心健康素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的自我认知，能恰当地进行自我评价与自我接纳；掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 人文艺术素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

(7) 国际化素质：理解人类命运共同体的内涵与价值，有全球视野与胸怀，做好与国际文化对接、交流、沟通的准备。

2. 通用职业能力

(1) 具有探究学习、终身学习的能力，能适时创新学习方法及学习成果，适时更新知识和技能，适应新的环境和需求。

(2) 具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。

(3) 具有团队合作能力，能与团队其它成员相互合作，理顺工作关系，促进目标实现。

(4) 具有信息技术工具的应用能力，能有效地使用办公软件及其他现代信息技术

工具，使各项任务顺利实现。

(5) 具有信息处理的能力，能从众多信息源中识别、收集、分析、组织信息，获得有效数据，使用合法合理的方式和手段表达和发布信息。

(6) 具有自我反思的能力，能对自己的行动、决定和结果负责，并做出反思，及时调整完善。

(7) 具有个人管理能力，能灵活应对变化，合理使用时间、资源，使项目任务顺利实现。

(8) 具有批判性思维和解决问题的能力，能通过自己已经掌握的知识与技能系统地分析、评估问题，并做出判断，提出解决问题的方法，能定性或定量地评价资料，并以此来接受别人的想法或提出质疑。

3. 专业能力

(1) 具备电子商务基础服务能力：能够深入学习电商的发展规律与特点，深入掌握相关信息技术解决常见的电子商务服务问题，具备较强的表达能力和沟通能力，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等，能做好电子商务服务工作。

(2) 具备电子商务推广能力：具备创设并利用有助于电子商务推广的环境能力，具有网络信息采集、筛选和编辑的能力，具备适当的方式和手段发布网络推广信息的能力，能做好电子商务推广工作。

(3) 具备电子商务运营能力：具有信息源收集、分析，并组织重构信息的能力，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度，具有网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作，能够做好电子商务运营工作。

(4) 具备良好的英语交流能力：具有扎实的英语听说读写译能力，尤其是英语口语能力和跨文化交际能力，能参与跨境电商、企业管理领域的涉外交流工作，具备在英语国家从事商务工作的能力。

(5) 具备综合利用各种数据分析的能力：具备综合利用来自各个渠道的数据分析能力，具有商务数据分析和报告撰写以及客户服务与管理的能力。

(6) 具有互联网创业的专业发展能力：具有专业工作的反思能力、具有专业团队的合作与沟通能力、具有自身专业发展的意识和能力，能够分析电子商务平台规则和运营方式以及新媒体运营与管理的方法。

(7) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究能力。

本专业的能力结构图见附图 1

七、课程设置与学时安排

(一) 共建专业课程设置与学时安排

1. 课程体系架构

课程体系的设置服务于专业能力结构的要求，整个课程体系划分为公共课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、毕业实践等五大模块，为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力，以适应职业面向与岗位需求。

课程体系与职业能力之间的匹配关系如附图 2

2. 学时、学分安排

表 1 共建专业课程学时、学分分配表

课程性质	课程属性	课程门数	学时	学分	学时比	学分比	平均周学时分配					
							1	2	3	4	5	6
公共课	必修	11	825	43	30.08%	30.50%	18	17	4	4		
	选修	3	108	6	3.94%	4.26%						
专业基础课	必修	6	468	26	35.44%	38.30%	4	4	8	8		
专业核心课	必修	6	504	28					8	4	12	
专业拓展课	选修	4	288	16	10.50%	11.35%				8	8	
毕业实践	必修	2	550	22	20.05%	15.60%						22W
合计		32	2,743	141			22	21	20	24	20	
	其中专业实践学时占总学时						52.24%					
	选修课学时占比						14.44%					
	引进课程学时占专业课学时比						22.86%					

3. 课程说明

表 3 公共基础课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	思想道德修养与法律基础	<p>本课程主要学习世界观、人生观、价值观教育、道德观教育及法治观教育。课程的主要目的，是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，自觉认同和践行社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养能力，为逐渐成为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和接班人，打下扎实的思想道德和法律基础和提升实践能力。</p>	——
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程主要学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。通过本课程学习，能够帮助学生系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署；不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。</p>	——

3	形势与政策	根据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，着力引导学生把个人理想融入时代主题、汇入复兴伟业，勇做担当民族复兴大任的时代新人。	——
4	军事理论	本课程主要学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备。通过课程教学让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	——
5	军训与入学教育	本课程包含军训和入学教育两部分： 军训的目的是通过严格的军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。 入学教育主要为新生介绍学校规章制度、专业概况以及大学学习和生活的注意事项，以便学生能尽快适应环境。	——
6	体育I-III	本课程主要通过基础体育课教学，使学生正确认识体育的目的和意义，获得必要的体育基本理论知识，打下良好的身体素质基础，提高学生的运动能力、培养体育兴趣、终身体育意识和健身习惯，养成终身体育锻炼的好习惯，使他们成为体魄健壮、精力充沛、品德高尚、勇于克服困难、具有开拓创新能力社会主义建设者的合格人才。	培养勇敢、坚强、不怕困难的拼搏精神，提高学生团队意识与合作精神，增强学生爱国主义情怀。
7	大学生心理健康教育	大学生心理健康教育是一门面向全校学生开设的公共必修课。本门课程主要介绍心理健康知识，使大学生能够正确认识自我和环境，树立心理健康意识和心理保健意识；传授心理调适的方法，增强大学生的自我心理调节能力，有效消除心理困惑，提高受挫能力和适应能力；解析心理异常现象，使大学生了解常见心理问题产生的原因及主要表现，以科学的态度对待各种心理问题。	培养学生的爱国情怀和社会责任感； 增强学生的法律意识和法律观念； 培养学生理想、信念、道德、真善美的良好品德，平等、尊重、文明的良好品行素养。

8	职业发展与就业创业指导	<p>通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p>	<p>人生观、价值观、劳动观、就业观、创新创业意识、职业道德、中国梦、社会主义核心价值观</p>
9	计算机应用基础	<p>本课程以帮助学顺利通过国家计算机应用基础一级考试需要为导向，以掌握工作岗位应具备的办公软件应用能力为依据进行课程设计。通过本课程的学习，能够理解计算机软硬件系统、网络及相关信息技术的基本知识，对主流操作系统 Windows 能熟练使用。掌握文档编辑软件 Word 2016 的基本操作技能，如增删查找，能处理办公常见的文档编制。掌握表格编辑软件 Excel 2016 的基本操作技能，能使用常见的函数对表格进行统计分析等处理。掌握使用演示文稿软件 PowerPoint 2016 的基本展示功能。</p>	<p>结合当前时政，激发学生对祖国科技发展的信心。通过信息编码的讲解，培养学生严谨的学习工作态度。</p> <p>通过网络知识的讲解，加强网络安全教育，树立《国家安全观》意识。以大国工匠精神及各专业的发展成就为作业素材，引导学生学好专业知识，掌握专业技能。</p>
10	基础英语 I-II	<p>该系列课程为我校高职学生的必修课程，其教学目标是夯实学生的英语语言基础，培养其英语听说读写的综合能力，使学生在未来的工作和社会交往中能流利使用英语进行有效的口头和书面交流；同时增强学生的学习自主能力，提高综合文化素养，注重培养学生对中国文化的基本推介能力以及英语在职场上的运用。</p> <p>根据各专业人才培养方案和教学大纲，在开学时对大专学生进行分层教学，合理有效对接加拿大英语课程。此外，侧重职业英语技能沟通训练，以培养学生用英语讲好中国文化以及英语就业能力目标。</p> <p>此外，基础英语第二课堂以丰富的课外活动展开，培养学生英语学习兴趣，提升语言的运用能力。</p>	<p>英语课在价值引领上与思政课同向同行，即培养中国特色社会主义的合格建设者和可靠接班人。继承和发扬中华优秀传统文化，坚定“文化自信”。</p> <p>突出职业特色，在价值引领上强调“工匠精神”，加强语言实践能力培养，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。</p> <p>在授课中加入对中国优秀传统文化的讲解，帮助学生融通中外文化理念，增强文化身份意识，文化适应性与理解力，提高学生的跨文化交际能力，实现英语教学工具性与人文性的有机统一。</p>

11	劳动教育	劳动教育面向全校学生，从思想观念、劳动态度、操作技能等方面，培养学生正确的劳动观，树立热爱劳动的意识，形成正确的劳动态度，使学生热爱劳动、增强动手操作能力，培养学生吃苦耐劳、相互协作的精神。通过劳动实践使学生掌握相关基本技能，学会自我管理、创造性地开展劳动。	树立正确的劳动价值观；培养学生吃苦耐劳的精神，增强学生为集体服务的社会责任感，提高大学生的整体素质，成为一名德智体美劳全面发展的合格人才。
----	------	---	---

表 4 专业基础课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	国际商务基础 (引进)	本课程是商学院的专业基础课。课程主要介绍与商业相关的广泛的商业概念、实践和理论。通过当今的全球商业环境分析检索，引领学生对商业功能区域之间相互关系的认知和处理。就具体企业而言，需要理解人力资源、运营管理、市场营销和销售、会计和金融等的运作进行基础研究，能够根据所学知识分析案例，并树立必要的职业技能、职业道德和职业信心，发展和提高学生在团队中有效工作的能力，通过此课程学习培养学生的商业运作国际视野和感知，对大商科的认知能力和感悟能力，为将来的职业发展奠定基础。	介绍中国商务变迁和经济成就增强民族自豪感和家国情怀。在国际市场的学习中融入全球经济共同体意识。
2	市场营销学 (引进)	本课程旨在引领学生建立现代立市场营销的大视野，着重于在多变的市场环境中，了解以顾客为中心的营销观念的重要性，如何正确开发/设定和管理产品、服务，价格，促销以及分销等营销活动。营销环境辨析、营销计划与战略、消费者市场及其购买行为分析、目标市场选择策略、营销组合策略、营销的竞争性策略、营销的组织与控制，运用恰当的市场营销原理来撰写商业计划书。	市场分析调研中不作假，讲诚信。树立符合中国当代本质特征和文化遗产的营销观。企业制定营销战略要结合国家发展的战略和目标。营销计划和策略要符合社会主义核心价值观。消费者市场分析是要引导正确的消费观。

3	经济学基础	了解生产、交换、货币、通货膨胀、失业、需求与供给、社会主义市场经济的基本理论、经济模式、市场经济的产权制度、分配制度等方面的知识；掌握微观经济理论和宏观经济分析方面的应用性知识；熟悉社会总供求的平衡与失衡方面、国际贸易与国际金融方面的基础知识等。学生通过本课程的学习，可以形成对社会主义市场经济的正确认识，加深理解和掌握经济学原理，提供经济分析与决策能力，为本专业的其他课程学习提供广阔的视野。	将我国政治经济制度与外国进行对比教学，培养学生辩证思维，感受我国社会主义制度的优越性，增强学生制度自信。宏观经济学习中融入国家的宏观调控政策和案例，促进学生爱国、爱党的情怀。培养学生经世济民的使命感。
4	管理学基础	本课程主要讲述管理学的基本概念和管理理论的发展历程，学生可以掌握计划、组织、领导及控制等管理职能的相关知识；掌握决策、激励、沟通、控制、创新等领域的知识与方法；熟悉主要的管理工具和管理分析方法。	在教学中融入东方管理智慧、中国共产党的组织管理经验等增强学生的民族自豪感和文化自信。将管理工具引申到学生的自我管理，贯彻“立德树人”的思想。
5	商品信息采编	本课程主要学习商品信息概述、色彩设计与构图、数码相机的基本操作、日用品的拍摄、箱包皮具的拍摄、金属、玻璃制品的拍摄、服装的拍摄、商品图片基本处理等，通过该课程的学习，使学生在原先已掌握的网店美工基础之上，进一步掌握商品图片、商品视频拍摄与处理，商品主图、商品详情页等的设计与制作等知识和操作技能。	培养学生具备较好的版权保护意识，在信息采集过程中具有严谨的工作态度。
6	跨境电商基础	本课程教学内容主要包括跨境电子商务概述，跨境电子商务平台介绍与选择，国际物流与跨境支付，跨境电子商务经营战略等，帮助学生熟悉跨境电商的经营模式。	培养学生接力跨境电商发展的使命感，树立大国自信、建立家国情怀。

表 5 专业核心课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	电子商务运营实务	本课程主要学习电子商务认知、网络营销、电子支付、电子商务安全、电子商务物流、网店运营等知识。通过该课程的学习，使学生掌握电子商务运营的基本方法与流程，熟悉电子商务运营的基本技能，初步具备创建并运营管理网店的能力。对应职业资格证书有网店运营师。	培养资金安全意识，激发学生创新的使命感，树立正确的学习观和成才观，树立正确的商业伦理观。

2	网店美工	本课程主要学习网店常用图片设计制作、主图与主图视频设计制作、PC端与移动端详情页设计制作，无线端网店页面装修等知识和操作技能。通过该课程的学习，使学生在原先已掌握的电子商务基础上，进一步掌握视觉营销的理念、美工设计的思路、美工中常用的 Photoshop 技能等。	培养学生具备较好的版权意识和网络安全意识。
3	进出口单证实训	本课程内容围绕进出口贸易业务过程中涉及的托运单证、报关报检单证和结汇单证的制作要领、进出口单证和官方单证的办理以及单证的管理知识等内容。	培养学生具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际贸易专业知识和丰富的实操经验。
4	网络营销	本课程主要学习网络营销赖以生存的内外环境、网络消费者的购买动机、购买程序和实际购买操作，网络消费行为，网络市场细分、网络目标市场、市场定位的基础和方法、网络促销方法、促销组合，网络广告相关知识等，通过该课程的学习，使学生从互联网技术，市场营销和信息管理等多学科的角度，了解网络营销的发展，理解网络营销的实施过程，掌握网络营销的方法和渠道，熟练掌握主流网络营销工具的应用。对应职业资格证书有网络营销师资格证书。	培养学生编写真实的网络营销内容，在网络营销过程中不传谣、不造谣，保证内容的真实性。
5	商务数据分析与应用	本课程主要学习电子商务数据分析概述、数据采集、数据的分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作。通过该课程的学习，使学生掌握商务领域的数据类型、原理，进而进行数据整理和分析，以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力。对应职业资格证书有 1+X 电子商务数据分析资格证书。	培养学生具备法律意识，能够遵守个人隐私和数据保密等法律规则，在数据采集过程中做到不侵权、不违法。
6	跨境电商创业平台实训	通过该课程学习，使学生对国际贸易中跨境电商的概念、一般流程、方法和要求有初步了解，重点掌握敦煌网平台的运营，能够合理分析竞争对手，并制定相关策略来改进其店铺并最终实现真正的贸易，在课程过程中赚取外汇，扩展大学生实践创新能力。通过本课程，使得学生学习从事跨境电商工作的基本方法与能力，延伸学生的国际贸易实务知识，最终使学生对整个国际贸易的跨境电商业务流程有清晰的认识，并能运用所学知识进行实际跨境电商相关业务操作。	培养学生将专业核心知识、关键能力，同职业必备品格和正确价值观有机结合的能力，培养学生的责任感、使命感。

表 6 专业拓展课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	公开演讲 (引进)	本课程主要教授实用的公开演讲策略,以如何开发、设计并实践思路清晰、自信和热情的公开演讲为教学主要内容。	培养学生在公开场合发表观点的能力,强调通过口语表达中节奏的微小变化和音调的强调技巧等软技能帮助学生在沟通中构筑有效的人际关系和团队建设能力。
2	视觉叙事 (引进)	本课程主要讲授如何通过开发、设计非语言的叙事内容(视觉叙事),包括叙事材料的准备,主题设计和开发,帮助在越来越依赖数字媒体的世界里提供通过媒体讲故事的综合方法。	在数字媒体爆发的时代背景下,培养学生有效利用数字媒体高效表达观点的能力,同时培养学生在数字媒体中表达观点时需要具备的必要品格和正确价值观,培养学生的责任感、使命感。
3	外贸英文 函电	本课程主要讲授外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。具体包括:建交函、邀请函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、合同与确认函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函和理赔函等外贸英文函电。	培养学生社会主义核心价值观,让学生做到爱国、守法。
4	电子商务 法律法规	本课程主要学习电子商务法的概念和基本原则、电子商务经营主体法律制度、电子签名与电子认证法律制度、电子商务合同法律制度、电子支付法律制度、电子商务知识产权法律制度等。通过本课程的学习,使学生了解电子商务法律相关知识,为以后从事电子商务活动提供法律保障。	帮助学生加深对法律条款深刻了解,做到知法守法。
5	新媒体 营销	本课程主要学习新媒体营销基础、体验新媒体运营平台、短视频营销、网络直播、众创新媒体内容、运用新媒体营销工具、挖掘与运营用户、搭建与运营社群等。通过该课程学习,使学生掌握新媒体营销的基本方法与流程,熟悉新媒体营销的基本技能,初步具备创建并运营管理新媒体平台的能力。对应职业资格证书有新媒体营销师。	培养学生的团队合作、参与奉献、互帮互学精神,树立服务乡村的社会责任感,塑造劳动精神。

表 7 毕业实践课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	顶岗实习	电子商务专业学生的顶岗实习，面向电子商务公司、互联网公司、外贸公司等营销、客服、运营顾问等岗位（群）。学生通过专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。	使学生养成爱岗敬业、诚实守信、团队合作等职业精神，增强遵纪守法意识和行为习惯，增强学生就业能力。
2	毕业设计（论文）	毕业论文应在符合电子商务专业培养目标的选题下，尽可能结合电子商务行业、企业的实际问题，促进教学、实践的有机结合，应有一定的深度与广度，工作量饱满，并有所创新；学生根据实习工作经验、阅读文献资料、进行典型调查等工作基础上，运用所学知识，独立完成报告或论文。	通过撰写毕业论文，培养学生运用所学专业知识分析问题、解决问题的能力，为我国电子商务发展提出自己的见解，培养学生严谨的学习工作态度和爱国情怀。

4. 培养规格实现矩阵见附图 3

5. 教学进度安排

(1) 教学计划进度表——共建专业（附表 1）

(2) 教学活动时间分配表（附表 2）

八、毕业条件

学生需要通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分且平均 GPA 达 2.0 以上，完成规定的教学活动，达到此前培养规格所规定的通识教育、通用职业能力和专业能力等方面要求。

九、实施保障

1. 师资队伍

本专业共有具备中级职称的校内师资 5 名，全部具备“双师”背景，并具有校外兼职教师 2 名，都具备相关行业中高级职称。师资队伍一栏表见表 10。

表 10 师资队伍一览表

序号	姓名	单位	职称	专业特长	主讲课程	专兼职
1	戴月	苏州百年职业学院	讲师	新媒体营销、社交电商	商务数据分析与应用、商品信息采编、电子商务运营实务、新媒体营销等。	专职
2	马晓思	苏州百年职业学院	讲师	跨境电商	网店美工、网络营销、电子商务法律法规等。	专职
3	刘金梅	苏州百年职业学院	讲师	国际经济与贸易	国际商务基础等。	专职
4	童姝睿	苏州百年职业学院	讲师	市场营销	市场营销学（引进）等。	专职
5	郭健	苏州百年职业学院	讲师	市场营销	商务数据分析、网络营销等。	
6	李屿焘	苏州云宜融智能科技有限公司	中级工程师	商务运营	电子商务运营等。	兼职
7	严寒	苏州多才多艺有限公司	讲师	新媒体营销	新媒体营销等。	兼职

2. 教材与课程资源

（1）教材选择原则

①要坚持正确的政治方向和价值取向。必须体现党和国家意志。坚持马克思主义指导地位，体现马克思主义中国化要求，体现中国和中华民族风格，体现党和国家对教育的基本要求，体现国家和民族基本价值观，体现人类文化知识积累和创新成果。

②按以下顺序选择教材：

国家和省级教育行政部门发布的规划教材；

国家级出版社出版的规划教材；

国家级出版社出版的一般教材；

一般出版社出版的规划教材。

③不得选用盗版、盗印教材。

④选用境外教材，按照国家有关政策执行。

⑤教材的选择程序：任课教师初步选择教材；专业主任负责本专业所有教材的审核；学院分管领导负责学院所有教材选用的审批；报教学科研处备案。

⑥教材的选用尽量稳定，除非教材内容与课程教学标准不相符合。

本专业的课程教材推荐如表 11。

表 11 专业课程教材推荐一览表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版时间	作者	书号
1	国际商务基础	Contemporary Business, Canadian Edition.	John Wiley & Sons Canada, Ltd	2020	Boone, L. Khan, M. et. al.	9781119192114
2	市场营销学(引进)	市场营销学(第13版)	机械工业出版社	2019	加里·阿姆斯特朗	9787111624271
3	经济学基础	经济学基础	西南财经大学出版社	最新版	矫立军	9787811381535
4	管理学基础	管理学基础	中国人民大学出版社	最新版	张云河	9787300269610
5	跨境电商基础	跨境电商营销实务	中国人民大学出版社	2018	龙朝晖	9787300263649
6	跨境电商创业平台实训	跨境电子商务操作实务	大连理工大学出版社	2017	张云勤 朱加宝 丁红朝	9787568508858
7	外贸英语函电	外贸英语函电	大连理工大学	2014	王珍	9787561184714
8	商务数据分析与应用	电子商务数据分析基础(初级)	高等教育出版社	2020	北京博导前程信息技术股份有限公司	9787040474114
9	商品信息采编	商品信息采集与处理(第二版)	高等教育出版社	2020	张红、商玮	9787040531787
10	网店美工	网店美工	电子工业出版社	2018	童海君	9787121327162
11	网络营销	网络营销——基础、策略与工具(第2版)	人民邮电出版社	2020	何晓兵	9787115535771
12	电子商务法律法规	电子商务法律法规	电子工业出版社	2019	姜吾梅	9787121333552
13	新媒体营销	新媒体营销与策划	人民邮电出版社	2020	赵轶	9787115547712

3. 教学设施

(1) 校内实训基地

为满足教学做一体化及实习实训课教学需求，电子商务专业可充分利用学院实训中心，相关实训室有 2 个。可开设的专业实训课程如表 12。

表 12 校内实训设施一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目或课程
1	苏百跨境电商 SEOSMC 培训中心	跨境电商创业平台实训、进出口单证实训、网店美工等。
2	商务技能实训室	商务数据分析与应用、商品信息采编等。

(2) 校外实习基地

学校现有苏州云宜融智能科技有限公司等校外实训基地，学生可以通过在基地进行课程实践及实习，成为信息化电子商务人才。具体如表 13。

表 13 校外实训设施一览表

序号	企业名称	基地主要作用
1	苏州云宜融智能科技有限公司	学生课程见习、实习，为学生提供校外实训指导。
2	上海点点客信息股份有限公司	学生课程见习、实习，为学生提供校外实训指导。
3	数字产业学院（杭州）	为学生提供校外实训指导。

4. 顶岗实习要求与管理

顶岗实习是必修课程，不得免修，如成绩不合格，必须重修。实习期间，学生在企业顶岗工作，既是企业的（准）员工，又是学校的学生，具有双重身份，校企双方均负有教育和管理的职责。顶岗实习一般安排在第五学期和第六学期，累计不少于 6 个月。二级学院可结合本部门专业教学进程的特点与需要，适当调整实习时间安排。实习岗位原则上要求和学生所学专业对口。

(1) 顶岗实习组织管理

顶岗实习工作实行学校、二级学院、专业三级负责制，设立学校顶岗实习工作领导小组、二级学院顶岗实习工作管理小组、专业顶岗实习指导小组组成的三级管理机构。

学校顶岗实习工作领导小组由分管教学的副校长任组长，教学科研处、学生工作处、招生就业处负责人担任副组长，成员包括各二级学院院长。

学校顶岗实习工作领导小组负责对全校顶岗实习工作的领导、管理制度的制定和实习的组织管理、督促检查等工作。

教学科研处作为教学归口部门，负责对全校顶岗实习管理工作监控并检查工作的开展情况；负责建立健全学校顶岗实习管理制度；协调相关部门工作；收集全校顶岗实习工作信息进行统计分析并提出改进工作的意见和建议。

学生工作处作为学生管理归口部门，负责指导并督促二级学院顶岗实习期间的学生管理工作，处理各类学生突发事件。

招生就业处作为就业归口部门，积极协助二级学院落实学生顶岗实习单位，指导并配合二级学院的就业工作。

（2）对学生的要求

按照《顶岗实习教学标准》要求，制定个人顶岗实习计划，认真完成实习任务。实习开始前向指导教师提交经实习单位盖章的《顶岗实习协议》

认真参加岗位技能和专业技术应用能力的训练，努力使自己的综合实践能力和社会适应能力得到锻炼、培养和提高。

主动与指导教师联系，每两周至少要与学校指导教师联系一次，提交顶岗实习工作周报、按要求汇报顶岗实习情况、完成顶岗实习工作周报。

实习学生应牢记“安全第一”，加强自我保护，维护自身合法权益，如遇问题及时向校内指导教师汇报。

加强组织纪律观念，遵守所在单位和学校的各项规章制度。

顶岗实习原则上不允许请假；如遇特殊情况，须经校内指导教师和顶岗实习单位同意，并履行请假手续；请假3天及以上的，需由本人提出书面申请，指导教师和顶岗实习单位审核，报二级学院审批，教学科研处备案。

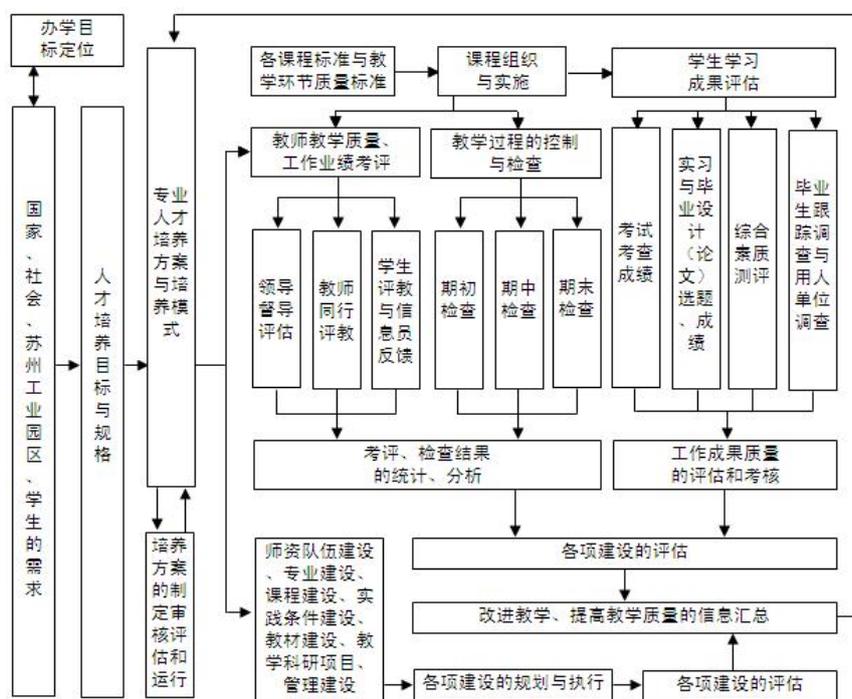
在实习期间，实习学生（除非常特殊情况者）必须服从分配，按照要求顶岗实习，完成实习任务。实习期间，若中途更换实习单位，需及时向校内指导老师汇报，并提交新的《顶岗实习协议》备案。

在顶岗实习过程中，发生重大问题，学生本人应及时向实习单位和校内指导教师报告，指导教师要及时向二级学院和实习单位双方负责人报告。

顶岗实习结束后，学生须撰写《顶岗实习总结》。

十、质量保障

学校以建立目标体系、完善标准体系和制度体系、提高利益相关方对人才培养工作质量的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，建立《苏州百年职业学院教学质量监控与保障体系》，不断提高我校人才培养质量。



教学质量监控与保障体系的组织系统由决策系统、管理与执行系统、检查与评价系统和教学过程监控系统等四个方面构成，是一个逐层向下控制，逐层向上负责的质量管理系统。

十一、特色与其他

以就业及其岗位为导向，职业技能为主线，综合素质为核心，把学生培养成为适应市场需要的高素质技能型专门人才。

我们注重实践性教学，注重与市场接轨，实行开放办学，形成校企融合式的人才

培养模式，注重培养实战应用，具有团队意识和协作精神的人才。

附图 1：专业能力结构图

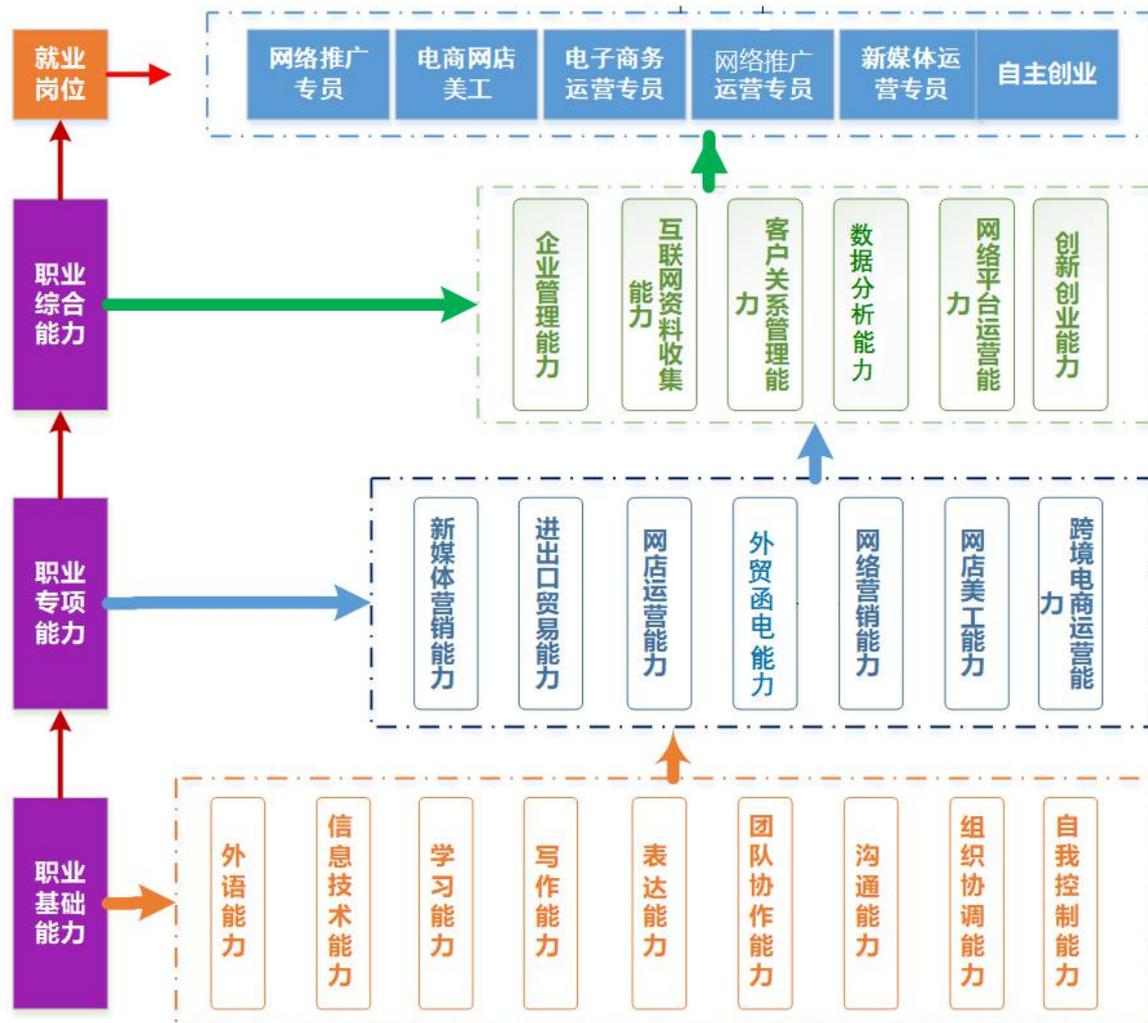
附图 2：课程体系架构图

附图 3：培养规格实现矩阵

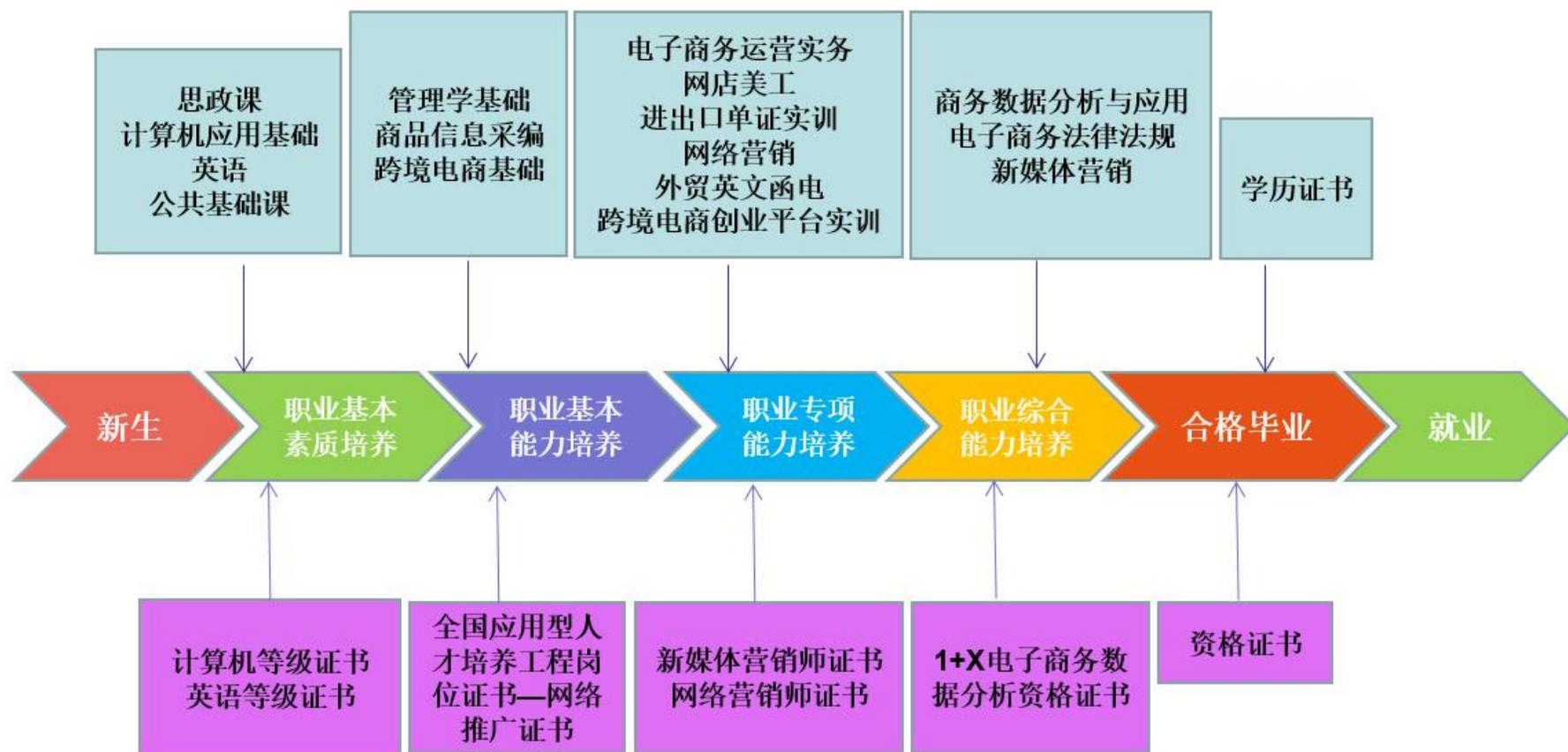
附表 1：教学计划进度表——共建专业

附表 2：教学活动时间分配表

附图 1：专业能力结构图



附图 2：课程体系架构图



附表 1: 教学计划进度表——共建专业

课程性质	课程代码	课程名称(中文)	课程名(英文)	学分	课程属性	学时数分配		考核方式	学期周课时						授课语言	备注
						共计	实践		1	2	3	4	5	6		
公共课	COM013	思想道德修养与法律基础	Fundamentals of Law and Morality	3	必修	54	12	考试	2						中文	辅以慕课
	COM014	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	4	必修	72	32	考试		3					中文	辅以慕课
	COM024-1	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查	2						中文	每学期2次课, 第4学期统计成绩
	COM024-2	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查		2				中文		
	COM024-3	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查			2			中文		
	COM024-4	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	6	0	考查				2		中文		
	COM015	军事理论	Military Theories	2	必修	36	8	考查							中文	10-16周, 辅以慕课
	COM016	职业发展与就业创业指导 I	Career Development & Job Search I	1	必修	18	6	考查							中文	3-9周
	COM019	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	必修	36	18	考查							中文	隔周, 辅以慕课
	COM017	职业发展与就业创业指导 II	Career Development & Job Search II	1	必修	18	6	考查		2					中文	隔周
	COM018	职业发展与就业创业指导 III	Career Development & Job Search III	1	必修	18	6	考查				2			中文	隔周
	COM005	军训与入学教育	Military Training	2	必修	80	70	考查	2W						中文	
	COM020	体育 I	Physical Education I	2	必修	36	24	考查	2						中文	
	COM021	体育 II	Physical Education II	2	必修	36	24	考查		2					中文	
	COM022	体育 III	Physical Education III	2	必修	36	24	考查			2				中文	
	ENG005	基础英语 I	English Foundation I	8	必修	144	40	考试	8						英文	
	ENG006	基础英语 II	English Foundation II	8	必修	144	40	考试		8					英文	
	COM023-1	计算机应用基础	Computing Fundamentals	2	必修	36	18	考试	2						中文	
	COM023-2	计算机应用基础	Computing Fundamentals	1	必修	25	25	考查		1W					中文	集训1周
	COM012	劳动教育	Labor Education	1	必修	18	12	考查	2						中文	
	公共选修课		6	选修	108	0	考查		2	2	2			中文		
	小计		49		933	365		18	17	4	4	0	0			
专业基础课	SCB910	*国际商务基础(引进)	Fundamentals of Business	4	必修	72	36	考查	4						双语	
	SCB913	*市场营销学(引进)	Principles of Marketing	4	必修	72	24	考查		4					双语	
	SCB911	*经济学基础	Principles of Economics	4	必修	72	22	考查			4				中文	
	BEM102	管理学基础	Introduction to Management	6	必修	108	22	考试			4				中文	
	ECM102	商品信息采编	Product Information Compilation	4	必修	72	36	考查				4			中文	
	IET106	跨境电商基础	Fundamentals of Cross-Border E-Commerce	4	必修	72	24	考试				4			中文	
		小计		26		468	164		4	4	8	8	0	0		
	专业核心课	ECM107	电子商务运营实务	Operations in E-Commerce	4	必修	72	36	考查			4				中文
ECM104		网店美工	Website Design for Online Shops	6	必修	108	72	考试			4				中文	辅以慕课
IET104		进出口单证实训	Import and Export Documents and Practices	4	必修	72	60	考查				4			中文	
ECM105		网络营销	E-Marketing	4	必修	72	12	考查					4		中文	
ECM103		商务数据分析与应用	Business Statistical Analysis	4	必修	72	42	考试					4		中文	
IET105		跨境电商创业平台实训	Cross-Border E-Commerce Entrepreneurship Practices	6	必修	108	88	考查					4		中文	辅以慕课
		小计		28		504	310		0	0	8	4	12	0		
专业拓展课	PRCS-102(MC)	*公开演讲(引进)	Public Speaking	4	限选	72	0	考查				4			英文	
	PRCS-103(MC)	*视觉叙事(引进)	Visual Storytelling	4	限选	72	0	考查					4		英文	
	IET107	外贸英文函电	English Correspondence for Foreign Trade	4	选修	72	60	考试				4			中文	
	ECM101	电子商务法律法规	Laws and Regulations in E-Commerce	4	选修	72	22	考试					4		中文	
	ECM106	新媒体营销	New Media Marketing	4	选修	72	22	考查					4		中文	
		小计	五选四	16		288	44		0	0	0	8	8	0		
毕业实践	ECMP01	顶岗实习	Internship	18	必修	450	450	考查							中文	18W
	ECMP02	毕业设计(论文)	Final Year Project	4	必修	100	100	考查							中文	4W
		小计		22		550	550									22W
合计			141		2743	1433		22	21	20	24	20				

注:

1. 考核方式: 考试/考查, 考试: 平时考核+期末考试; 考查: 平时考核。每学期考试课程不应少于2门。
2. 每学期安排20个教学周, 其中18周为常规教学周(含复习、考核), 2周为实践周。
3. 实践周安排在寒暑假, 学分纳入第二课堂学分, 由学工处统筹。
4. 标注“*”的课程为“互联网商贸专业群”共享课程

附表 2：教学活动时间分配表

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
学期																				
一	入学与军训			理论（含实践）教学													答疑考核	实践周		
二	理论（含实践）教学													答疑考核						
三	理论（含实践）教学													答疑考核						
四	理论（含实践）教学													答疑考核						
五	理论（含实践）教学													答疑考核	毕业实践					
六	毕业实践																		毕业教育	